

FASE I Comunicación Interna

FASE II Dinámicas Vivenciales

FASE III Entregables



FASE I CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Diseñamos y ejecutamos una campaña de comunicación interna que englobe, acompañe y de sentido a la dinámica o conjunto de dinámicas que se desarrollen.

Definimos la campaña en función al número de dinámicas que se quieran desarrollar: desde una única, combinando algunas de ellas o incorporándolas todas. También se adaptará al tiempo disponible con el que cuente la empresa cliente para el desarrollo de esta campaña.



EL PODER DE LA COMUNICACIÓN.

Para conseguir un mayor efecto y poder propiciar comportamientos sostenibles, la comunicación interna es nuestra aliada. Recurrimos al poder de la comunicación para conseguir:



ACTITUD Y EXPECTACIÓN

Predisponer a todos los participantes para que acudan con la actitud deseada. Crear un clima receptivo previo inicio de la actividad.



SENSIBILIZAR Y CALAR

Lograr que los mensajes que queremos transmitir calen, y que sean comprendidos como buscamos incluso antes del desarrollo de la actividad. Sensibilizamos pre, durante y post la dinámica para que el impacto sea mayor.



INVOLUCRAR Y ACTUAR

Involucrar a todas las personas de la compañía en la creación de un entorno más sostenible, propiciando la incorporación de nuevos comportamientos.



EXPERIENCIA MEMORABLE

Vivir una experiencia memorable dentro de la empresa y generar conversación en materia de sostenibilidad y RSC entre las personas trabajadoras.

NOS ADAPTAMOS A TI

En función de las necesidades, colectivos y objetivos de tu organización definimos:

QUÉ IMPACTOS BUSCAMOS. QUÉ MENSAJES DEBEN CALAR.

Qué queremos transmitir y qué impactos queremos conseguir en las personas de la compañía. Qué mensajes queremos que calen.

CÓMO LO CONTAMOS

Diseño de la campaña de comunicación.

QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR

Necesidades y objetivos.

TIEMPO DISPONIBLE Y Nº DE DINÁMICAS

De cuánto tiempo disponemos y qué nº de dinámicas trabajamos, según los intereses de la empresa cliente.



Dotamos a la campaña de identidad propia.



EJES DE COMUNICACIÓN

Mensajes fuerzas, código de comunicación y canales.



IMPACTOS DE COMUNIACIÓN

Impactos previos a la dinámica, durante su desarrollo y una vez finalizada (cierre).



DIMENSIÓN Y CALENDARIZACIÓN

Totalmente adaptable a las necesidades y tiempo de la empresa.















El planeta te necesita. Escúchalo.

Una conferencia de impacto para concienciar, educar e inspirar a las personas y empresas a cuidar nuestro planeta, a vivir de manera más sostenible para crear un impacto positivo a su alrededor.

Punto sostenible.

La sostenibilidad es tarea de todos/as. Nos analizamos y nos volvemos críticos: ¿qué comportamientos sostenibles puedo y podemos incorporar en nuestro día a día laboral? Comparte tu idea.

Teambuilding. 'Juntos sumamos'

Este tipo de experiencia, además de afrontar los retos habituales de un teambuilding, incorpora la importancia de la sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su aplicación para conseguir una empresa más sostenible.

La Cartelera de la Sostenibilidad

Nos vamos al cine para aprender en Sostenibilidad: Diversidad, Igualdad, Cuidado del Medio Ambiente, etc.
Aprendemos a cuidar del planeta en todos los aspectos y te damos las claves para que puedas hacerlo. No hay excusas.

Green Challenge

¡Nos sumamos al Green challenge! Creamos nuestros reels o tik toks más divertidos a la vez que útiles para conocer buenas prácticas, sensibilizar y dar consejos a nuestros compañeros/as en sostenibilidad. ¡Somos los mejores influencers sostenibles de la compañía!







Conferencia de impacto: El planeta te necesita. Escúchalo.

El mundo será sostenible o no será. Y también depende de ti.

La misión de esta conferencia es mover y despertar conciencia. Educar, divulgar, pero sobre todo inspirar acción e impacto positivo, aportando soluciones innovadoras para un futuro sostenible.

Esta conferencia pretende trasladar la visión de una persona que ha dedicado su trayectoria profesional a la sostenibilidad, su vivencia y el impacto logrado.

El mundo será sostenible o no será. Así de simple, así de duro.

Si no hacemos nada, ya no habrá estudios que hacer (o no), ya no habrá encuestas de intención de voto, ya no habrá trabajo, ya no habrá en que preocuparse, no habrá nada.

Y cuando decimos hacemos nos referimos a todos: ciudadanía, empleados/as, empresas, políticos/as,...

Ahora no estamos en este momento, pero nuestros hijos, nietos, comenzarán a sufrir las consecuencias y ya no podrán hacer nada.

Podemos contar contigo para hacer un mundo mejor...







Punto sostenible. Yo también contribuyo. Mi huella cuenta.

Ubicamos el 'punto sostenible' en una zona común de las instalaciones.

Las personas trabajadoras podrán acercarse a esta zona durante toda la semana (o días que la empresa estime oportunos) para realizar sus aportaciones y compartir ideas.

Es una forma entretenida de colaborar y participar poniendo nuestro granito de arena.

Las personas depositaran sus respuestas en una urna.

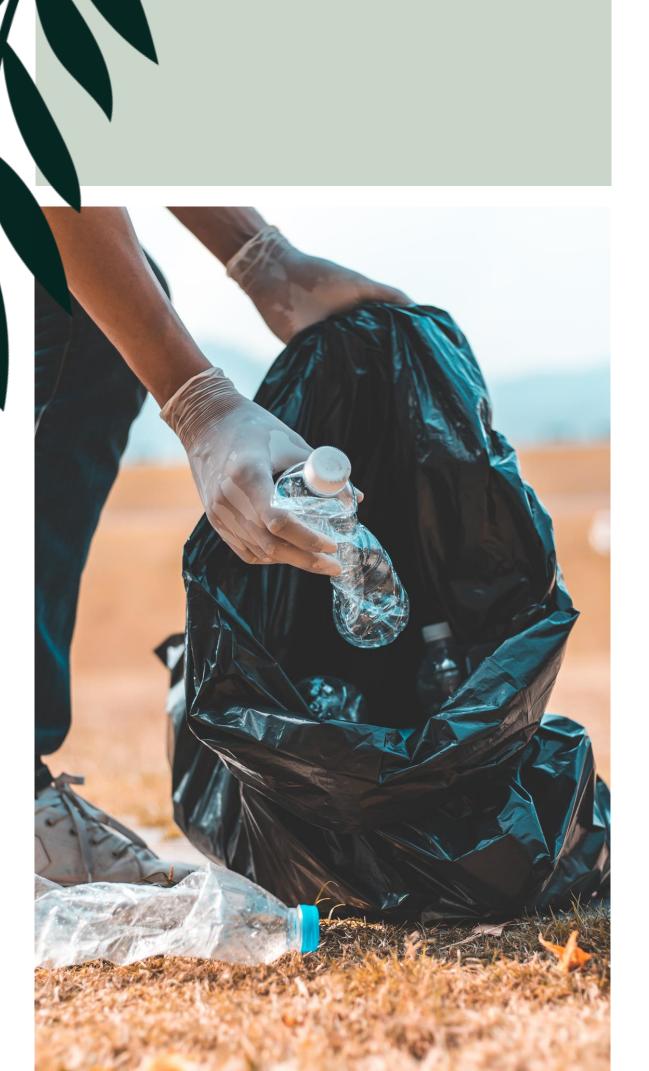
Para darle más emoción haremos una preselección de las ideas más interesantes y luego las compartiremos con todas las personas de la organización para votar aquella idea que la empresa pondrá en marchar.

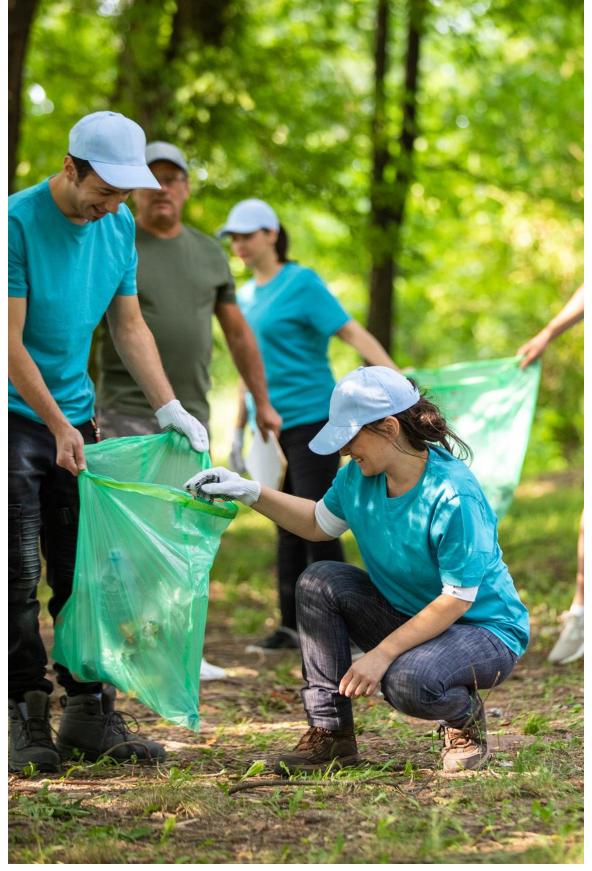
Podremos decorar y ambientar nuestro *punto sostenible* con cartelería, mensajes destacados, merchandising, photocall,.. En función de los intereses de la empresa.











Teambuilding adaptados a tu organización



Teambuilding 'Todos sumamos'

POR FAVOR, PARTICIPA.



La sostenibilidad no es una moda pasajera, es una auténtica necesidad en la que tenemos que trabajar entre todos y todas, incluidas las organizaciones. Para que el personal de las organizaciones sea consciente y participe proponemos realizar actividades teambuilding sostenible.

Este tipo de experiencia, además de afrontar los retos habituales de un teambuilding, incorpora la importancia de la sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su aplicación para conseguir una empresa sostenible.

Es una **experiencia original y muy enriquecedora** a distintos niveles para las personas que participan. Combina el fomento de la cohesión y del compromiso del teambuilding con la temática y prácticas de la sostenibilidad, que se pueden llevar a cabo tanto en la organización como en el día a día.

Podemos crear un teambuilding adaptado a las necesidades de la organización. Te proponemos algunas ideas: Banco de alimentos, recogida de residuos, plantación de árboles, yincana por la diversidad, yincana de transporte, fabricación de jabones ecológicos,... y muchas más.

¿ Te animas ?







La Cartelera de la Sostenibilidad

Nos vamos al cine para aprender sobre sostenibilidad.

En la cartelera vemos 4 sesiones.

Cada sesión en una sala y con un taller diferente, de 1 hora de duración cada uno.

Cada asistente organiza su sesión de cine, decidiendo a qué hora entra en cada sala.

Las salas están activas durante toda la duración de la jornada.

Al finalizar una sesión, los ponentes la comienzan nuevamente para recibir a los nuevos participantes.



La temática y número definitivo de talleres podrán adaptarse según los intereses de la empresa.



Cartelera



CONSUMO RESPONSABLE

Sala C

Aprendemos a integrar los aspectos sociales, ambientales y éticos en las decisiones de compra para generar un efecto positivo en la sociedad.



VIDA SIN PLÁSTICO

Sala P

16h00 17h00 18h00 19h00

Empujón motivacional para llevar una vida más acorde con los principios de sostenibilidad y reducir o eliminar el uso del plástico de nuestras vidas.



LA RIQUEZA DE LA DIVERSIDAD

Sala D

16h00 17h00 18h00 19h00

Conocer el valor de la diversidad y los retos de la inclusión. Reconocer los sesgos para superarlos y tener comportamientos objetivos e igualitarios



MITIGANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO

Sala M

16h00 17h00 18h00 19h00

Concienciación sobre los cambios climáticos que están aconteciendo y como nos afecta y cómo podemos mitigarlos.





Green Challenge

Nos sumamos al *green challenge* creando nuestros reels y tik toks más divertidos a la vez que prácticos para conocer consejos y buenas prácticas en sostenibilidad.

1

Presentación del challenge y grupos de trabajo

El dinamizador de la jornada la jornada explica la dinámica y se organizan grupos o parejas de trabajo.

2

Mensaje, filtro y música

Por grupos, piensan qué mensaje comunicar, con qué filtro, música, coreografía,... 3

Ensayo y grabación

¡Ensayo y acción! Grabamos nuestro challenge en video reel.

4

Puesta en común

Todos juntos vemos los vídeos al finalizar la jornada. ¡Somos los /las mejores influencers de nuestra empresa!



Temáticas

El/la consultor/a que dinamiza la jornada explica qué filtros podemos usar y cómo proceder.

Igualmente, para inspirarlos y ayudarlos a ser creativos proponemos un listado de temas o mensajes en torno a los que gire el vídeo:

- Apagar luces.
- Goteo de agua.
- Reciclaje

- ..

Tú como protagonista





ENTREGABLES

MERCHANDISING



Merchandising necesario para el desarrollo de las dinámicas de impacto.

OTROS -



Cualquier otro elemento corporativo que se haya diseñado en el marco de la campaña de comunicación.

DISEÑO Y BRANDING

Dotamos la campaña de identidad propia, diseñamos un logo y línea gráfica para el conjunto de las acciones.

Diseños email marketing y distintas aplicaciones de marca que procedan.

VIDEOS

En función de las dinámicas e intereses de la empresa de entregarán los distintos formatos de vídeos: vídeo teaser, video testimonios, vídeos green challenge, video reportaje making of.

Somos IMAN Global Consulting

La evolución de tu empresa es la razón de ser de nuestros programas de capacitación

Trabajamos en 4 ejes de actuación:



Nuestro método combina las herramientas:

Consultoría Formación Endomarketing

Soluciones tecnológicas

www.imanglobalconsulting.es

Contáctanos

Organizamos acciones de sensibilización adaptadas a las necesidades de tu organización.



¡Háblanos!

- www.imanglobalconsulting.es
- globalconsulting@imancorp.es
- Sede Barcelona
 C/Watt, 1 08224 Terrassa, Barcelona
- Sede Sevilla
 C/ Almendralejo, 7, 41019 Sevilla
- Sede Valencia

 Av. La Foia, 23 Pol. Ind. Rey Juan Carlos I
 46440 Almussafes (Valencia)
- Sede Madrid
 C/ de Alcalá, 59, 1A, 28014 Madrid



