

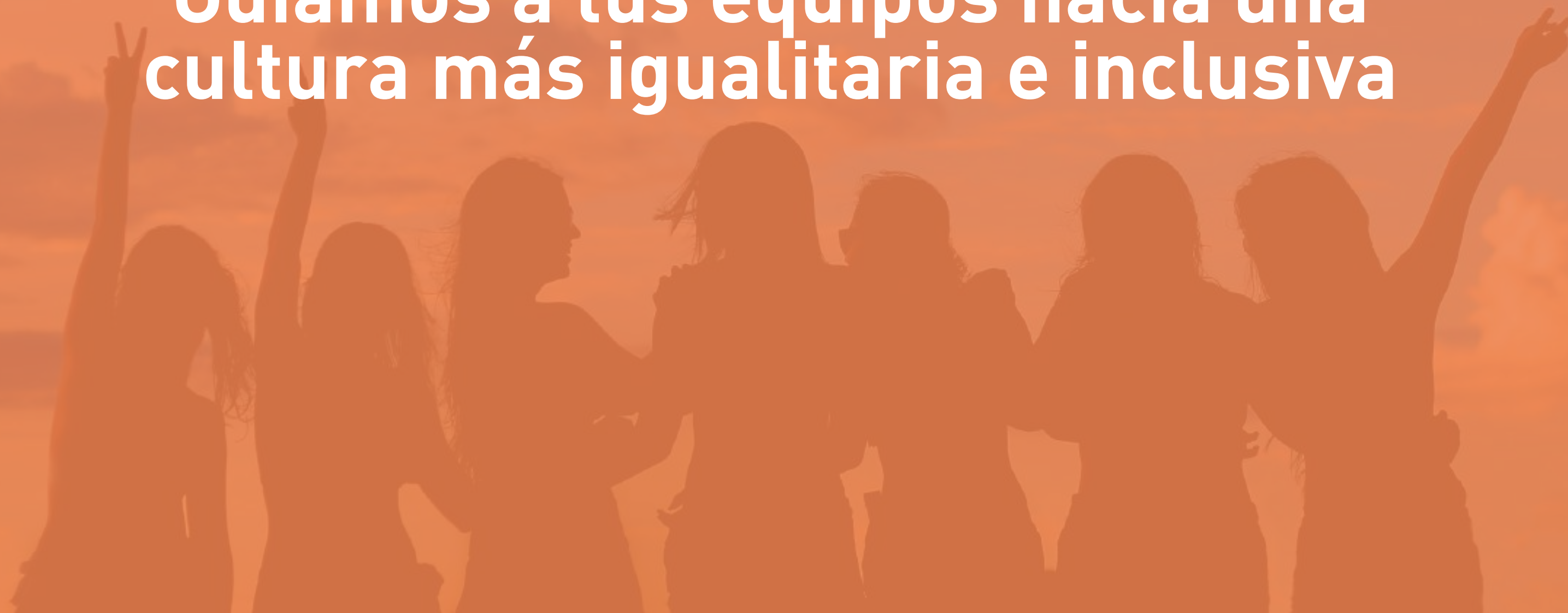


# ACCIONES DÍA DE LA MUJER SENSIBILIZACIÓN

**X** **IMAN**  
GLOBAL CONSULTING  
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO



**Guiamos a tus equipos hacia una cultura más igualitaria e inclusiva**



# Objetivos



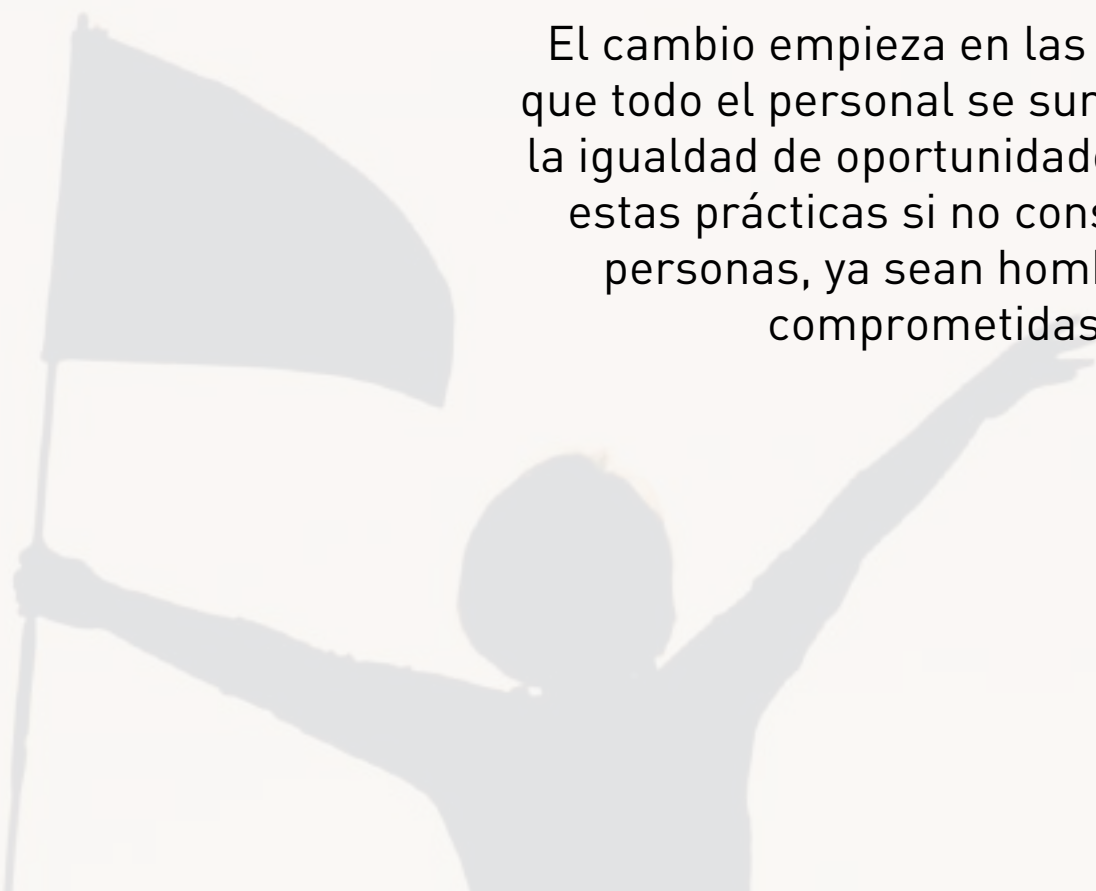
## Encaminar y transformar

El cambio empieza en las personas y necesitamos que todo el personal se sume al cambio y abanderen la igualdad de oportunidades. De nada sirve realizar estas prácticas si no conseguimos que todas las personas, ya sean hombres o mujeres, estén comprometidas con la causa.



## Concienciar y sensibilizar

Influir en el comportamiento de los/as empleados/as, rompiendo los estereotipos que existan en la compañía y normalizar la igualdad. Reforzaré la cultura organizacional de la empresa y podrá inspirar a todo el equipo para apoyar la igualdad laboral los 365 días del año.





### **Sensibilizar y abrir los ojos**

Tomamos conciencia sobre circunstancias anteriores que han dificultado a la mujer y que todavía pueden suponer barreras.



### **Poner en valor**

a todas las mujeres que conforman nuestra empresa.



### **Cultura de Igualdad RSC igualitaria**

Encaminar al equipo y a la empresa hacia una cultura y una RSC comprometida con la igualdad.



### **Aportar**

Conocer qué podemos aportar cada uno de nosotros/as desde nuestra posición.

# Qué logramos

Este tipo de acciones de sensibilización tienen un efecto muy positivo en las compañías, por un lado, el equipo empatiza, reflexiona, se compromete y aporta hacia una cultura más igualitaria. De otro lado, la empresa evidencia su compromiso con las personas que la conforman, elevan el orgullo de pertenencia y trabajan e una imagen más positiva para la sociedad.





**Orgullo de pertenencia**



**Empatía y reflexión**



**Cultura en igualdad de oportunidades**



**Valores corporativos**



**Unión de equipo**



**Bienestar laboral**

**Qué logramos**



## ¿Cómo lo hacemos?

Lanzamiento  
Expectación y conexión del  
equipo con el proyecto

1



Acción de  
sensibilización insitu  
\*ver a continuación

3



Cierre o conexión con  
otra formación/acción  
\*a determinar con la empresa

5



2

Impactos de  
comunicación y  
convocatoria

4

Impacto  
Comunicación





# Acciones de Sensibilización

Todas las acciones podrán adaptarse a las necesidades de la empresa



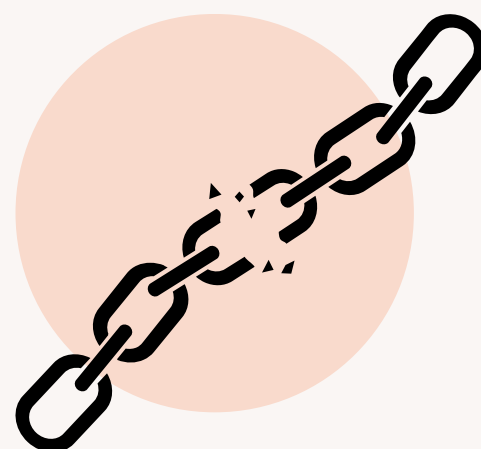


# Jornada Mujeres Empoderadas



# Superar barreras

Tomamos conciencia y nos empoderamos para superar las dificultades que tenemos como mujer en el entorno profesional.



Se trata de una actividad de alto impacto sobre **concienciación y superación de las dificultades de la mujer** en el entorno profesional.

Podemos trabajar en **diferentes temáticas y con diferentes mujeres** que no muestren cómo han superado las dificultades, y cómo han conseguido empoderarse en nuestra sociedad y en un entorno profesional masculinizado.

Posibles temáticas:

- Empoderamiento y Liderazgo
- El empoderamiento de la mujer en la historia.
- El empoderamiento de la mujer en el deporte.
- Talento senior y mujer.
- .....

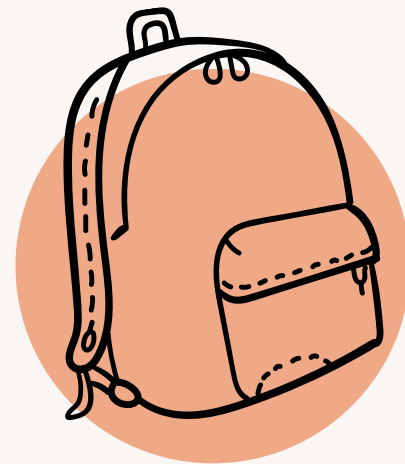
Estas jornadas puede dirigirse **tanto a mujeres como hombres**.



**Descargando mochilas,  
soltando lastre.**

# Descarga, libera.

Vaciamos las piedras que tanto cargamos,  
como mujeres, en nuestra mochila.



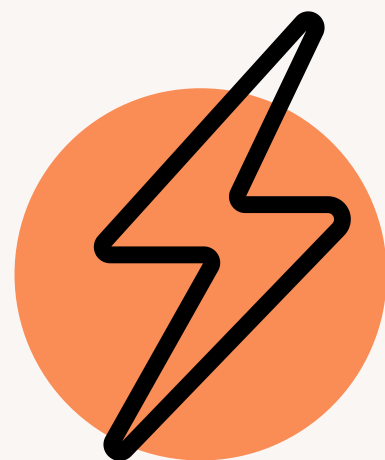
- 1 La speaker realiza la introducción a la jornada y contextualización, informando y sensibilizando sobre el rol de la mujer.
- 2 **Cada mujer cogerá una mochila y piedras**, y escribirá todos los problemas que ha encontrado como mujer en su entorno profesional. Cargará su mochila con esas piedras.
- 3 Poco a poco y por turnos **cada una de ellas irá dejando en diferentes espacios su piedra** explicando lo que ha puesto hasta dejar las mochilas vacías.
- 4 Una vez que hemos soltado todo el lastre y tenemos todas las piedras agrupadas y **mochilas vacías**, la speaker trabajará con el grupo para cambiar este lastre y cambiar el concepto:  
cómo dar la vuelta a todos estos impedimentos y valorar como nuestro entorno personal y profesional esta cambiando. Cómo hemos avanzado y nuestra participación e impulso en este cambio.



**Empowerment point!**

## Empowerment point

¿Qué deseas?



Ubicamos el 'empowerment point' en la empresa. Será un stand donde comprar **nuestra pulsera de empoderamiento**.

Cada mujer pedirá sus **6 deseos**, eligiendo entre las opciones posibles, y se le entregará su pulsera. Los 6 deseos del empoderamiento representan las **competencias, habilidades o valores** que ellas necesitan, o les gustaría tener o potenciar para sentirse empoderadas, especialmente, en el ámbito laboral.

La pulsera actuará como 'auto recordatorio' y empoderamiento para alcanzar nuevas metas/logros profesionales/personales.

Al mismo tiempo, será una pista para la empresa, pudiendo entender la compañía qué echan en falta las personas de su equipo/en qué le pueden ayudar/que otras acciones o formaciones pueden llevar a cabo... para mejorar la inclusión e igualdad.

**¡Acércate, desea y pide!**

## ¡Ven y empodérate!

¡Tus deseos al instante!

Se diseñará un **stand corporativo** donde se ubicarán distintas cajas, cada una con bolitas de distintos colores. Al menos, una persona estará presente en el stand dando la bienvenida y preguntando *¿qué te pongo?, ¿qué deseas?*

**Cada caja representará un deseo:** valores, objetivos, habilidades,... Cada persona 'comprará' sus 6 deseos para crear su pulsera de empoderamiento.

Posibles deseos: seguridad, confianza, habilidades de liderazgo, gestión del tiempo, apoyo de mi equipo... ¡también podrás hacer devoluciones! Suelta lo que no te empodera.

El mostrador será además un lugar de encuentro donde hablar de la igualdad y retos personales / laborales. Se fomentará la empatía y cohesión de equipo.

El mostrador podrá decorarse con cartelera, fotocall, roll up y otros elementos corporativos diseñados para la ocasión.

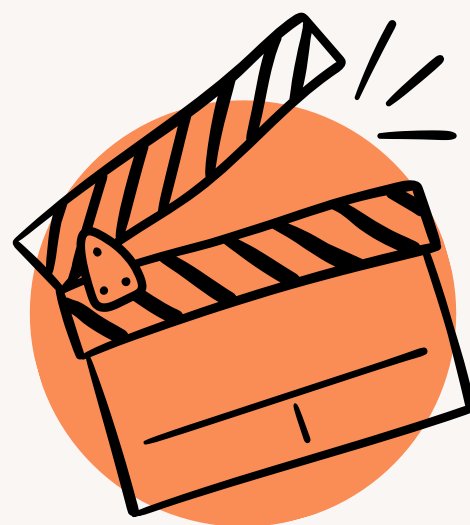


A photograph of a movie theater audience, overlaid with a semi-transparent orange filter. The audience members are seated in rows of red chairs, all wearing 3D glasses. In the foreground, a man and a woman are looking towards the left. The woman is holding a yellow and white striped popcorn bucket. The text '¡Nos vamos al cine!' is written in white at the bottom right of the image.

**¡Nos vamos al cine!**






# ¡Nos vamos al cine!

Talleres en formato cine para sensibilizar y formar en Igualdad.



En la cartelera vemos las 'películas' disponibles. Cada sesión es un taller (en torno a 1h) y estará disponible en una sala diferente. En cada taller aprenderemos sobre igualdad, empoderamiento y diversidad. Cada persona podrá organizar su día de cine, decidiendo a qué hora entra en cada sala.

Las salas están activas durante toda la duración de la jornada. Al finalizar una sesión, los ponentes la comienzan nuevamente para recibir a los nuevos participantes. ¡La actividad podrá acompañarse de deco cine, merchandising, entradas corporativas, palomitas, etc!

-  Somos igual de diferentes.
-  La inclusión de la diversidad como palanca de crecimiento personal.
-  La igualdad de género como oportunidad de empoderamiento
-  Cómo detectar y erradicar las conductas sexistas: De los micromachismos al acoso sexual y acoso por razón de sexo.
-  Iguales pero diferentes: la equidad como baluarte de la empresa eficiente



# Cartelera de la Igualdad



## IGUAL DE DIFERENTES

Sala 1

16h00 17h00 18h00 19h00



## LA INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD

Sala 2

16h00 17h00 18h00 19h00



## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Sala 3

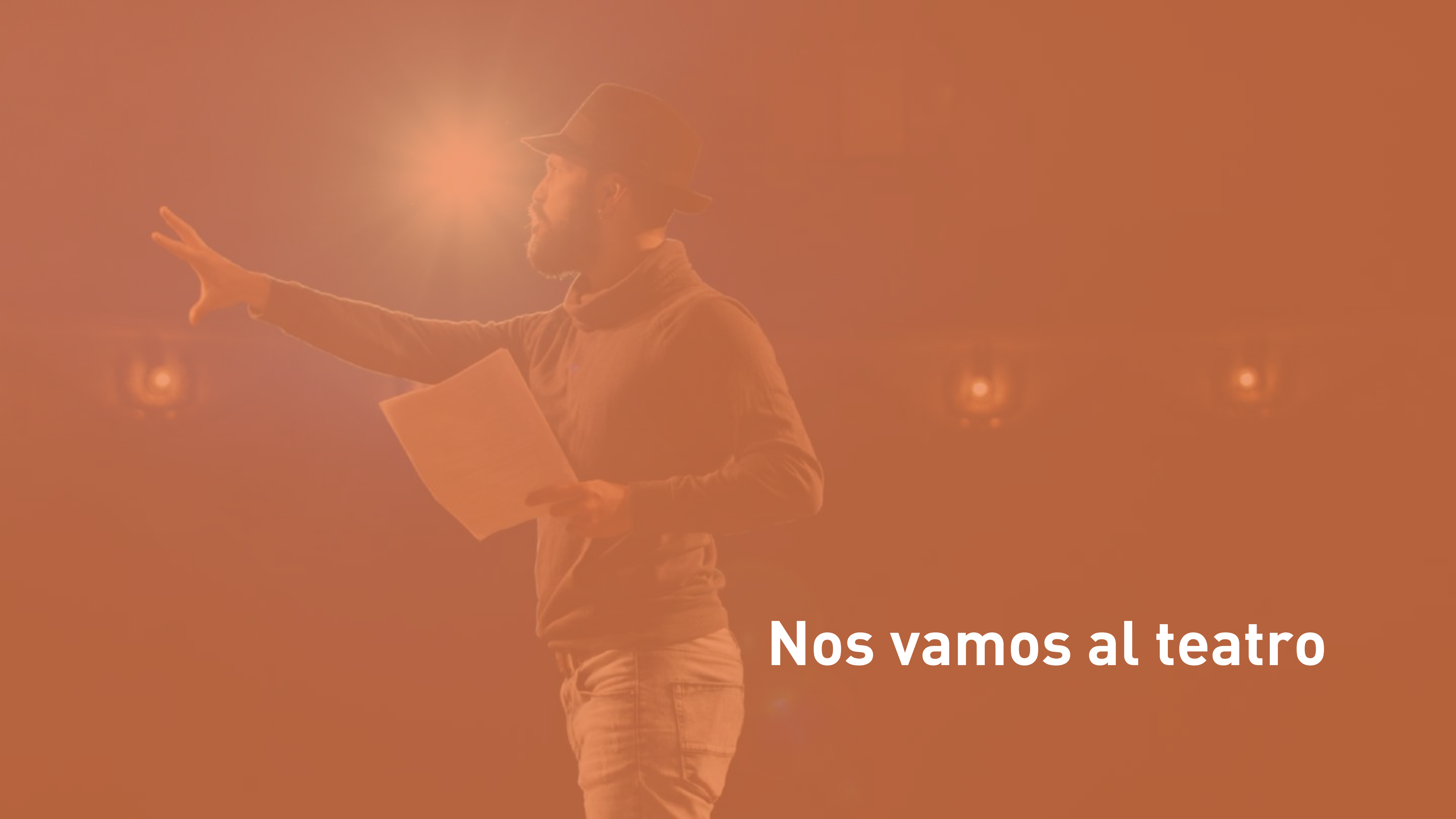
16h00 17h00 18h00 19h00



## CONDUCTAS SEXISTAS

Sala 4

16h00 17h00 18h00 19h00



**Nos vamos al teatro**

# Techo de Cristal

**Humor, reflexión, crítica y sensibilización para eliminar comportamientos discriminatorios.**



Estamos en el futuro – en el año 2035. El Techo de Cristal es la serie histórica de moda. Inspirada en la realidad de las empresas de los años 2022, la serie refleja los comportamientos y actitudes que se podían encontrar en las empresas de aquel entonces. Entre comedia y drama, la serie arrasa.

Los protagonistas de la serie hablan de situaciones que encuentran en sus empresas respectivas. La igualdad y diversidad están en el centro de sus preocupaciones.

Mediante «flashbacks» con toques humorísticos descubrimos los comportamientos discriminatorios que existían en el 2022. La influencia de los estereotipos a la hora de contratar, los comentarios inocentes que generaban sufrimiento y exclusión, los prejuicios que frenaban en el desarrollo profesional o el acceso a la formación, etc.

Visto desde el 2035 esta realidad parece increíble.

Con este viaje en el tiempo, nos damos cuenta más claro de nuestra realidad de hoy y la necesidad de cambiarlo.

Es lo que nos propone la obra.

Duración de representación: 50 minutos.



**Banda sonora  
en homenaje a la mujer**

# Así sonamos

Un homenaje a todas ellas a través de la música



Un teambuilding dinamizado por un creador e intérprete musical.

Partiendo de bandas sonoras de películas que empoderan a la mujer y de la interacción con el público, el artista compone una banda sonora a piano que disfrutamos entre todas las personas asistentes.

Un precioso homenaje para poner en valor a las mujeres de la compañía y destacar la labor de cada una de ellas.

Creamos la banda sonora del empoderamiento de nuestra compañía.



**Level UP!**



# Sube de nivel

**cualquier acción, incorporando estos elementos.**

Ofrecemos numerosas posibilidades de comunicación y marketing para subir de nivel todas las acciones de sensibilización. Nos adaptaremos a los intereses de la empresa cliente. Aquí algunos ejemplos.

Merchandising corporativo propio para cada actividad

Photocall

Fotos durante la jornada

Vídeo making of

Otros

# Contáctanos

Te ofrecemos soluciones adaptadas a tu organización. Háblanos de las necesidades y colectivos.



## ¡Háblanos!

 [www.imanglobalconsulting.es](http://www.imanglobalconsulting.es)

 [globalconsulting@imancorp.es](mailto:globalconsulting@imancorp.es)

 Sede Barcelona  
C/ Ancianitat, 81, 08225 Terrassa

 Sede Sevilla  
C/ Almendralejo, 7, 41019 Sevilla

 Sede Madrid  
C/ de Alcalá, 59, 1A, 28014 Madrid





[www.imanglobalconsulting.es](http://www.imanglobalconsulting.es)