

The background of the slide is a monochromatic orange image of a woman in profile, wearing a white hard hat and holding a mobile phone to her ear. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid.

PRL, Seguridad y Bienestar Laboral

IMAN Global Consulting

A worker wearing a white hard hat, safety glasses, white gloves, and a high-visibility yellow vest is adjusting a blue face mask. The image has an orange tint and a semi-transparent text overlay.

Un paso más hacia una
cultura preventiva y segura
en tu compañía

Construimos tu solución



**Campañas de
Comunicación
Internas**



**Acciones de
sensibilización**



**Formación
e-learning**

Itinerarios gamificados en PRL,
Bienestar y Salud laboral



**Formaciones
presenciales**

Formaciones presenciales en
PRL, Bienestar y Salud laboral





Campañas de Comunicación Internas y Acciones de Sensibilización



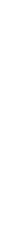
FASE I

Comunicación Interna



FASE II

Dinámicas de Impacto



FASE III

Entregables





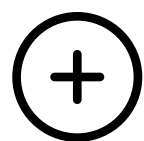
FASE I CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Diseñamos y ejecutamos una campaña de comunicación interna que englobe, acompañe y de sentido a la dinámica o conjunto de dinámicas que se desarrollen.

Definimos los ejes de comunicación y duración de la campaña en base a las necesidades y colectivos de la empresa cliente.

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN.

Para conseguir un mayor efecto y poder propiciar comportamientos seguros y preventivos, la comunicación interna es nuestra aliada. Recurrimos al poder de la comunicación para conseguir:



ACTITUD Y EXPECTACIÓN

Predisponer a todos los participantes para que acudan con la actitud deseada. Crear un clima receptivo previo inicio de la actividad.



SENSIBILIZAR Y CALAR

Lograr que los mensajes que queremos transmitir calen, y que sean comprendidos como buscamos incluso antes del desarrollo de la actividad. Sensibilizamos pre, durante y post la dinámica para que el impacto sea mayor.



INVOLUCRAR Y ACTUAR

Involucrar a todas las personas de la compañía en la creación de un entorno más seguro y saludable. Propiciar la incorporación de comportamientos preventivos y seguros en el día a día laboral.



EXPERIENCIA MEMORABLE

Vivir una experiencia memorable dentro de la empresa y generar conversación en materia de PRL entre las personas trabajadoras.



BRANDING

Dotamos a la campaña de identidad propia.



EJES DE COMUNICACIÓN

Mensajes fuertes, código de comunicación y canales.



IMPACTOS DE COMUNIACIÓN

Impactos previos , durante su desarrollo y una vez finalizada el proyecto.



DIMENSIÓN Y CALENDARIZACIÓN

Totalmente adaptable a las necesidades y tiempo de la empresa.

FASE II

Dinámicas de Impacto



**El segundo que
cambia tu vida**

Una jornada de alto impacto para sensibilizar en la importancia de tomar decisiones seguras y cumplir protocolos PRL en el día a día laboral.

Combina una dinámica en silla de ruedas para ponernos en la piel, con una conferencia de impacto en colaboración con Fundtrafic. La conferencia se adapta a los riesgos más comunes (o de interés a tratar) de cada empresa, y está basada tanto en la experiencia personal del ponente como en su experiencia en contacto con otras víctimas desde la Asociación DIA.

[clic para ver más >](#)





Tener una mala
higiene postural
tiene consecuencias

**Un mimo por tus
instalaciones**

¡Un mimo por tus instalaciones... y sin paralizar la jornada de trabajo!

Experto en técnicas corporales caracterizado de mimo

Mario, especialista en re-educación postural, es el encargado de recorrer las instalaciones utilizando únicamente la expresión corporal y carteles informativos de prevención como medio de comunicación.

La originalidad de esta formación es que el experto en técnicas corporales va caracterizado de Mimo, con lo cual conseguimos un mayor impacto visual.





Jugamos con el factor sorpresa para conseguir la máxima atención

Tomamos conciencia de nuestros malos hábitos posturales y aprendemos a corregirlos

Se trata de que los empleados/as, estando en su puesto de trabajo y en su actividad diaria, sean conscientes de sus malos hábitos posturales y puedan corregirlos de un modo dinámico, novedoso y original.

Los empleados/as no esperan encontrarse con un Mimo, por lo que captamos su atención desde el primer momento, logrando que lo observen con detenimiento y comiencen a corregir sus malos hábitos.

Por favor, cuídate

La jornada comienza en una sala al estilo de una 'conferencia interna'.
Pero... lo que parecería común y serio... nos sorprende.

Unos segundos bastan para cambiarlo todo.



Conferencia + 'Tengo una carta para ti'

POR FAVOR, CUÍDATE.

Esta dinámica comienza con una **conferencia de sensibilización y concienciación** en seguridad y bienestar laboral, para terminar siendo un programa al estilo 'Tengo una Carta para tí'.

En la sala, estarán presentes los empleados/as previamente seleccionados y convocados.

Al finalizar la conferencia, el consultor/a enlaza con la dinámica **tengo una carta para ti**, proyectando los vídeos que previamente grabamos a familiares de los presentes y donde el mensaje clave es **por favor, cuídate**.

Así, verán a su hijo o hija, mujer, marido, pareja, padre, madre o cualquier familiar que haya querido enviarle este mensaje dándole razones de por qué quieren y necesitan que se cuide, y pidiéndole un desempeño responsable.

Buscamos la acción responsable y preventiva en el día a día laboral apelando a que se cuiden no sólo por ellos/as mismos, si no también, **por las personas que los quieren**. Sus acciones diarias pueden provocar un efecto directo en otros seres queridos y por ello adquiere más importancia aun la responsabilidad.

'Por favor, cuídate'

Grabación de testimonios de las personas que nos quieren bajo el lema 'Por favor, Cuídate'.

Con antelación y en colaboración con la empresa se seleccionan a los familiares que van a grabar el testimonio y les pedimos consentimiento.

Una vez seleccionados pasamos a la fase de grabación. Grabaremos breves testimonios donde respondan a distintas preguntas: *Cómo de importante es para ti que se cuide tu madre en el trabajo... Dile a tu padre por qué quieres que se cuide, pídele que lo haga... Qué sentirías si a tu hermano le pasa algo en el trabajo...* Todos ellos bajo el lema 'Por favor, cuídate'

Tras el trabajo de grabación y edición, se proyectarán el día de la dinámica.





Experimentando el miedo para confiar en PRL

Experimentando el miedo para confiar en PRL.

Recreamos situaciones cotidianas que los asistentes deben superar después 'de un accidente laboral'. Aprendemos a propiciar entornos seguros.



Detección riesgos labores: Analizamos los riesgos laborales de tu organización y seleccionamos los más comunes o preocupantes (caídas, intoxicación, pérdida de visión,.....). En base a ellos diseñamos las pruebas a superar y creamos Kits para la actividad, cada uno asignado a un riesgo.



Los **kits simuladores** estarán adaptados en base a cada riesgo detectado. A cada persona le entregamos un kit el día de la jornada, que debe usar para la dinámica. Trabajaremos por grupos. En estos kit: collarín, *parches que dificultan la vista o simuladores de enfermedades visuales, muletas, cascos que dificultan la audición, vendas para simular lesiones en mano/piernas,....*



Los asistentes deben ponerse los materiales del kit y superar distintas pruebas. **Creamos situaciones cotidianas a superar con las nuevas limitaciones.** Experimentamos la dificultad de superar el día a día con limitaciones físicas, son conscientes del peligro que puede suponerles su actividad laboral.



La cartelera de la seguridad



La Cartelera de la Seguridad

Nos vamos al cine para aprender en seguridad, prevención y hábitos saludables en entornos de trabajo.

En la cartelera vemos 4 sesiones.

Cada sesión en una sala y con un taller diferente, de 1 hora de duración cada uno.

Cada asistente organiza su sesión de cine, decidiendo a qué hora entra en cada sala.

Las salas están activas durante toda la duración de la jornada.

Al finalizar una sesión, los ponentes la comienzan nuevamente para recibir a los nuevos participantes.



La temática y número definitivo de talleres podrán adaptarse según los intereses de la empresa.

Cartelera



FEELINGS

Sala F

16h00 17h00 18h00 19h00

Nuestra mente también necesita vacaciones. Aprendemos técnicas gestión emocional y control del estrés a través de yoga y mindfulnes.



MOBBING

Sala B

16h00 17h00 18h00 19h00

Aprendemos cómo actuar ante situaciones de acoso laboral y a aplicar comportamientos adecuados con nuestros compañeros/as.



HEALTHY

Sala H

16h00 17h00 18h00 19h00

Aprendemos a cuidar nuestro cuerpo por dentro y por fuera: Cómo incorporar hábitos de alimentación saludables y prevenir enfermedades.

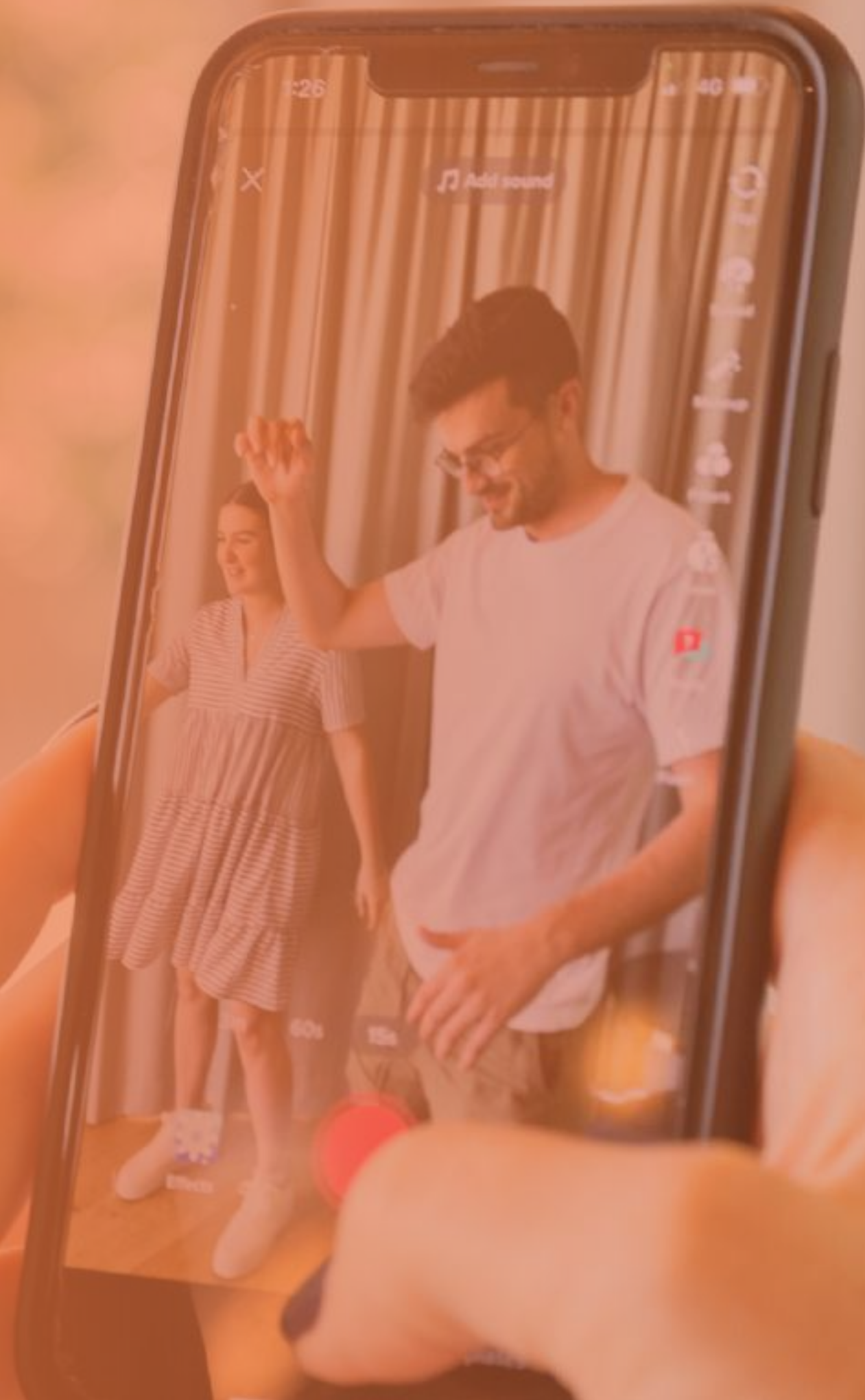


SAFETY

Sala S

16h00 17h00 18h00 19h00

Prevenimos riesgos laborales, aprendemos y recordamos protocolos de seguridad y código de actuación ante accidentes.



Safety Challenge

Safety Challenge

Nos sumamos al safety challenge creando nuestros reels y tik toks más divertidos a la vez que prácticos para conocer consejos y buenas prácticas en prevención y seguridad laboral.

1

Presentación del challenge y grupos de trabajo

Modalidad 1: El dinamizador de la jornada la jornada explica la dinámica y se organizan grupos o parejas de trabajo.

Modalidad 2: son los dinamizadores y consultor quienes van por las instalaciones 'capturando' a los empleados/as por parejas para hacer los videos en cuestión de minutos. Evita paralizar la jornada de trabajo.

2

Mensaje, filtro y música

Por grupos, piensan qué mensaje comunicar, con qué filtro, música, coreografía,...

3

Ensayo y grabación

¡Ensayo y acción! Grabamos nuestro challenge en video reel.

4

Puesta en común

Todos juntos vemos los vídeos al finalizar la jornada. ¡Somos los /las mejores influencers de nuestra empresa!



Jugamos con el factor sorpresa para conseguir la máxima atención

Tomamos conciencia de nuestros malos hábitos posturales y aprendemos a corregirlos

Se trata de que los empleados/as, estando en su puesto de trabajo y en su actividad diaria, sean conscientes de sus malos hábitos posturales y puedan corregirlos de un modo dinámico, novedoso y original.

Los empleados/as no esperan encontrarse con un Mimo, por lo que captamos su atención desde el primer momento, logrando que lo observen con detenimiento y comiencen a corregir sus malos hábitos.

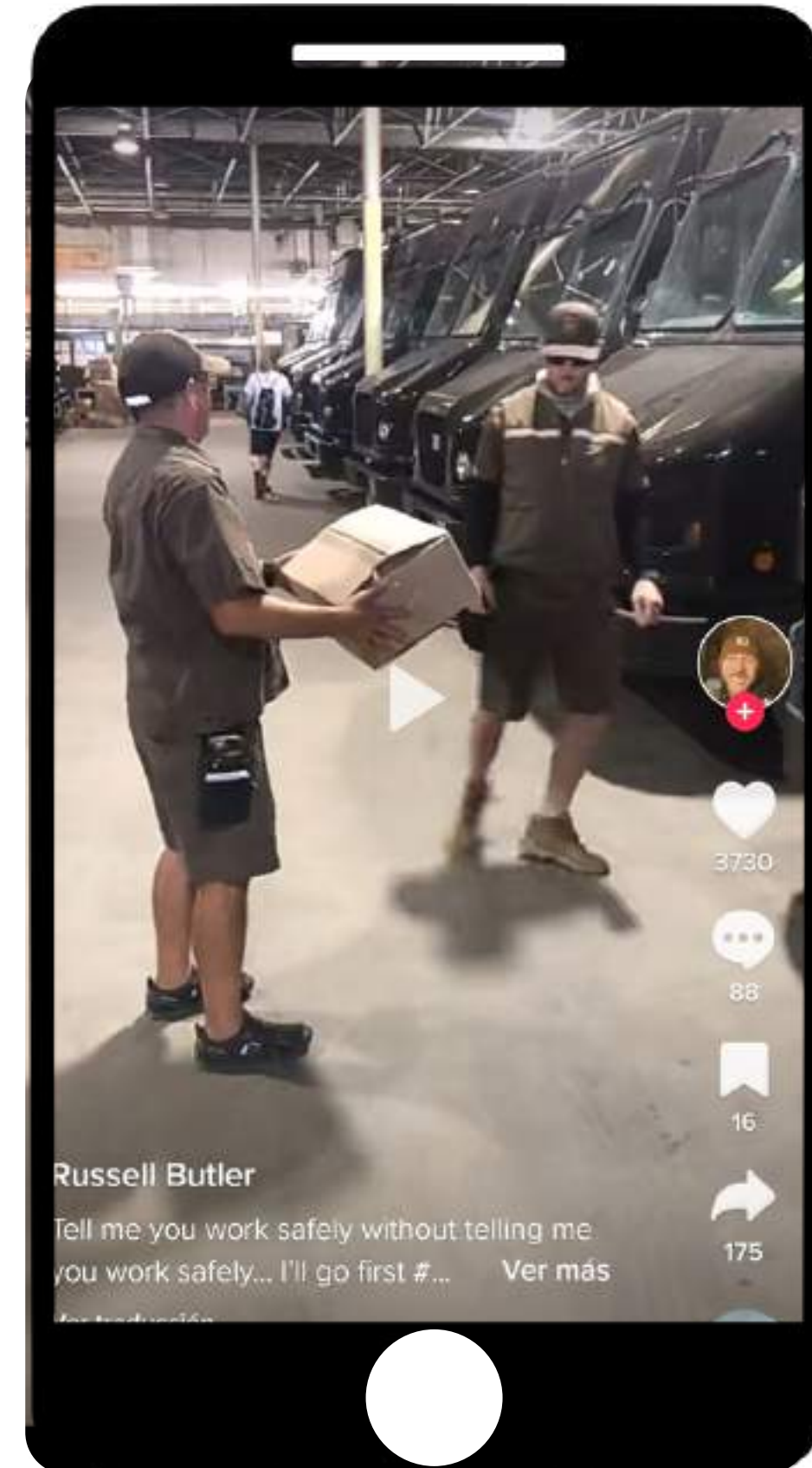
Temáticas

El/la consultor/a que dinamiza la jornada explica qué filtros podemos usar y cómo proceder.

Igualmente, para inspirarlos y ayudarlos a ser creativos proponemos un listado de temas o mensajes en torno a los que gire el vídeo:

- Cuéntame que estás trabajando de forma segura sin decirme que estás trabajando de forma segura.
- Safety Tips
- Protocolos: cómo ponerme un EPI
- ...

**Cada persona del equipo
como protagonista**



FASE III

Entregables



ENTREGABLES

MERCHANDISING

Merchandising necesario para el desarrollo de las dinámicas de impacto.

OTROS

Cualquier otro elemento corporativo que se haya diseñado en el marco de la campaña de comunicación.

DISEÑO Y BRANDING

Dotamos la campaña de identidad propia, diseñamos un logo y línea gráfica para el conjunto de las acciones. Diseños email marketing y distintas aplicaciones de marca que procedan.

VIDEOS

En función de las dinámicas e intereses de la empresa de entregarán los distintos formatos de vídeos: vídeo teaser, video testimonios, vídeos Safety Challenge, video reportaje making of.

Itinerarios formativos en PRL, Seguridad y Bienestar Laboral

MODALIDAD PRESENCIAL

Realizamos formaciones presenciales ajustadas a las necesidades de cada empresa.

[Ver Catálogo](#) >

MODALIDAD ELEARNING

Ofrecemos formaciones en modalidad e-learning adaptadas a las necesidades de tus colectivos, con contenido interactivo y gamificado. Y diseñamos tu Campus de Formación corporativo.

[Ver Catálogo](#) >

Contáctanos

Organizamos acciones de sensibilización adaptadas a las necesidades y colectivos de tu organización.



¡Háblanos!

 www.imanglobalconsulting.es

 globalconsulting@imancorp.es

 Sede Barcelona
C/Watt, 1 08224 Terrassa, Barcelona

 Sede Sevilla
C/ Almendralejo, 7, 41019 Sevilla

 Sede Madrid
C/ de Alcalá, 59, 1A, 28014 Madrid



www.imanglobalconsulting.es